



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Octubre de 2007

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Septiembre de 2007

Resumen

En septiembre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que es elaborado conjuntamente por el INEGI y el Banco de México, se situó en 105.3 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó menor en (-)4.8% que el observado en igual mes de 2006, cuando se ubicó en 110.6 puntos.

La disminución medida a tasa anual que mostró el ICC en septiembre fue consecuencia de reducciones de los cinco componentes parciales que lo integran.

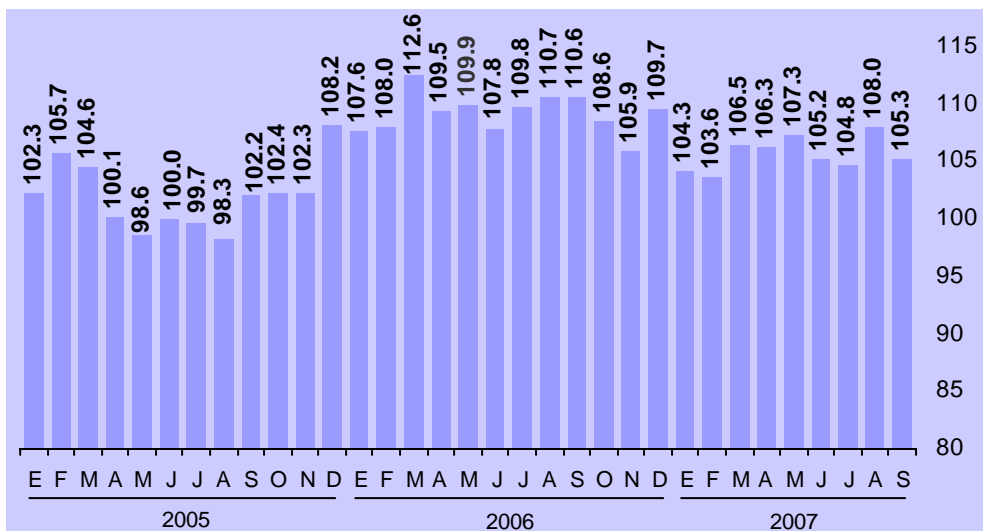
En el noveno mes del presente año el Índice de Confianza del Consumidor registró con datos desestacionalizados un descenso de (-)1.95% con relación a su nivel en el mes de agosto. La caída mensual del ICC se derivó de decrementos de sus cinco componentes parciales.

Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, mismas que incluyen a la totalidad de las entidades federativas, muestran que en septiembre del presente año el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 105.3 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue inferior en (-)4.8% al registrado en igual mes de 2006, cuando se situó en 110.6 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de ellos evalúan la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el descenso que mostró en septiembre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2006, se derivó por caídas anuales de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

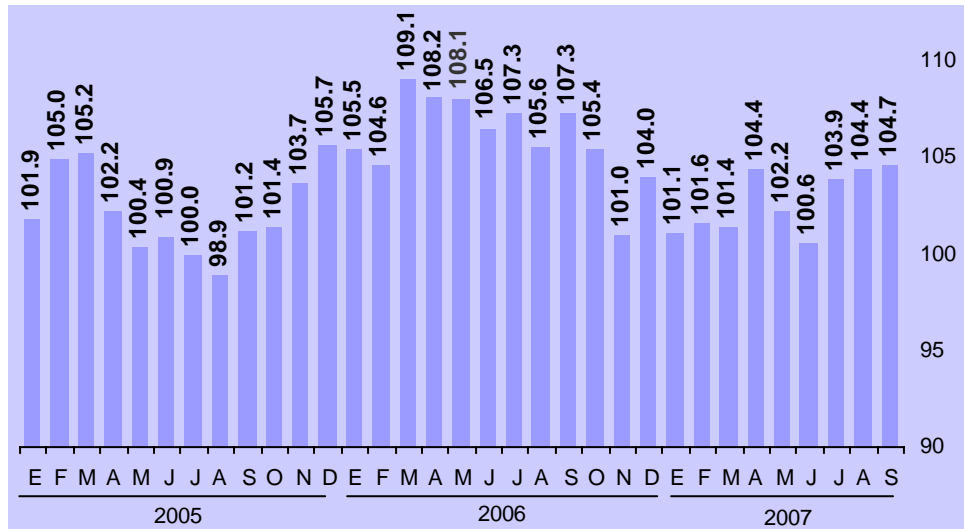
	2006				2007								
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Índice de Confianza del Consumidor	110.6	108.6	105.9	109.7	104.3	103.6	106.5	106.3	107.3	105.2	104.8	108.0	105.3
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	107.3	105.4	101.0	104.0	101.1	101.6	101.4	104.4	102.2	100.6	103.9	104.4	104.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	110.8	108.4	104.6	108.2	105.3	105.7	108.5	107.4	106.7	107.1	107.0	107.2	106.1
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	110.1	106.3	105.6	110.0	100.1	98.3	104.4	105.7	106.7	105.8	104.6	106.5	104.0
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	110.0	111.1	110.2	116.3	111.6	106.5	111.0	106.8	111.1	108.3	106.1	109.3	104.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	114.8	111.9	108.3	109.8	103.2	106.1	107.3	107.1	109.7	104.5	102.3	112.7	107.0

El comportamiento en septiembre de 2007 de los cinco indicadores parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses fue en septiembre de este año de 104.7 puntos. Dicha cifra resultó inferior en (-)2.5% a la de 107.3 puntos registrada en igual mes del año pasado.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

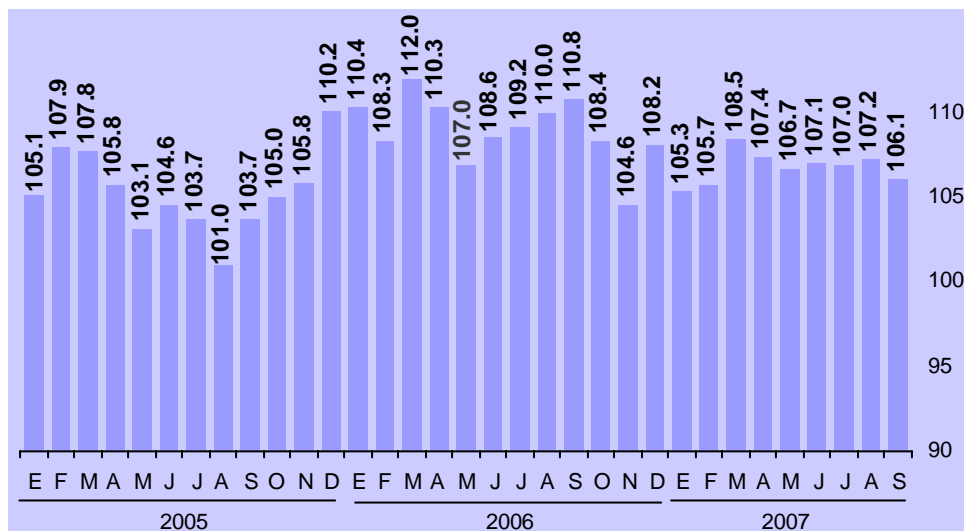
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En el noveno mes de 2007 el **indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** se situó en 106.1 puntos. Este nivel es menor que el de 110.8 puntos observado en septiembre de 2006, por lo que este componente parcial cayó en el noveno mes (-)4.3% a tasa anual.

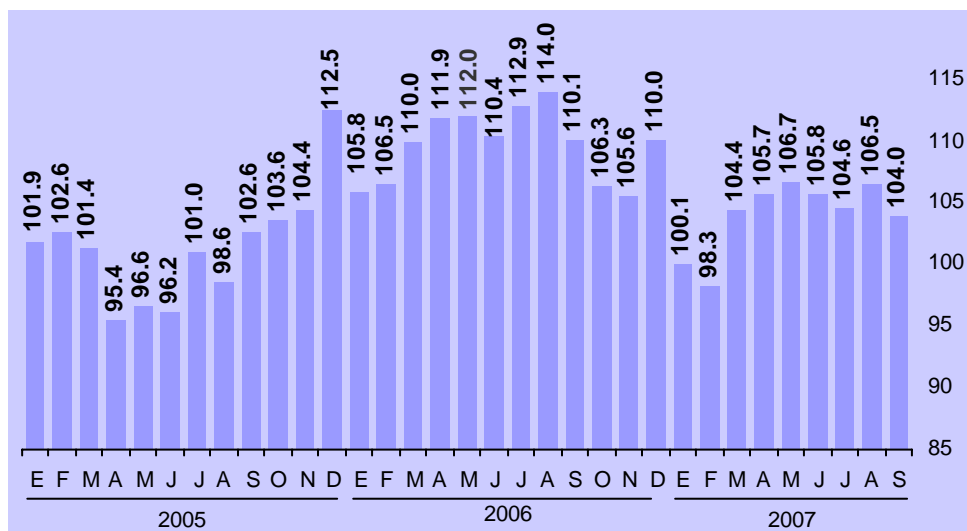
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) También presentó un descenso en septiembre de 2007 en su comparación anual el **indicador que compara la situación económica del país hoy en día con la que prevaleció hace doce meses**. Así, en el mes de referencia este componente resultó de 104 puntos, cifra inferior a la de 110.1 puntos registrada en igual mes del año anterior. Tal comportamiento implicó una disminución anual de (-)5.5 por ciento.

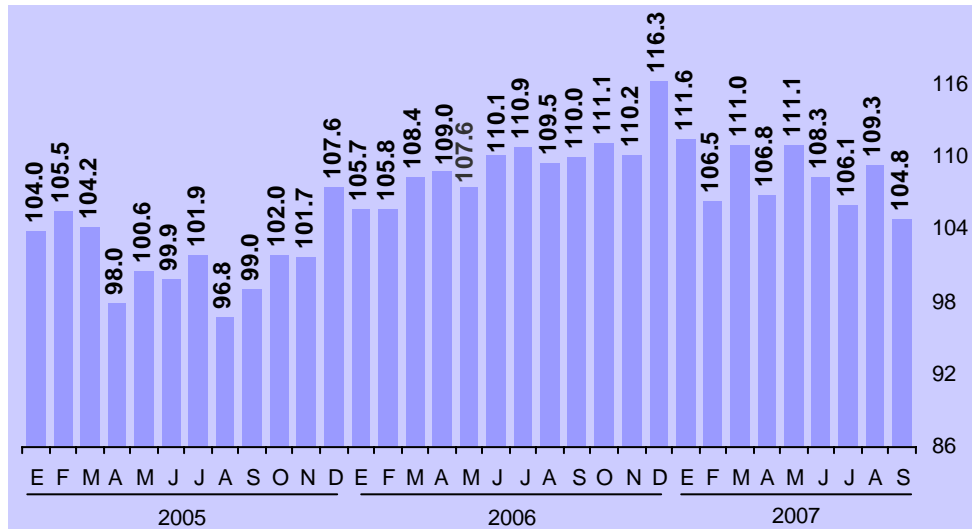
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) El **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** presentó en septiembre de 2007 una caída de (-)4.7% en su comparación anual. Ello considerando que en el mes de referencia este componente se ubicó en 104.8 puntos, mientras que un año antes había sido de 110 puntos.

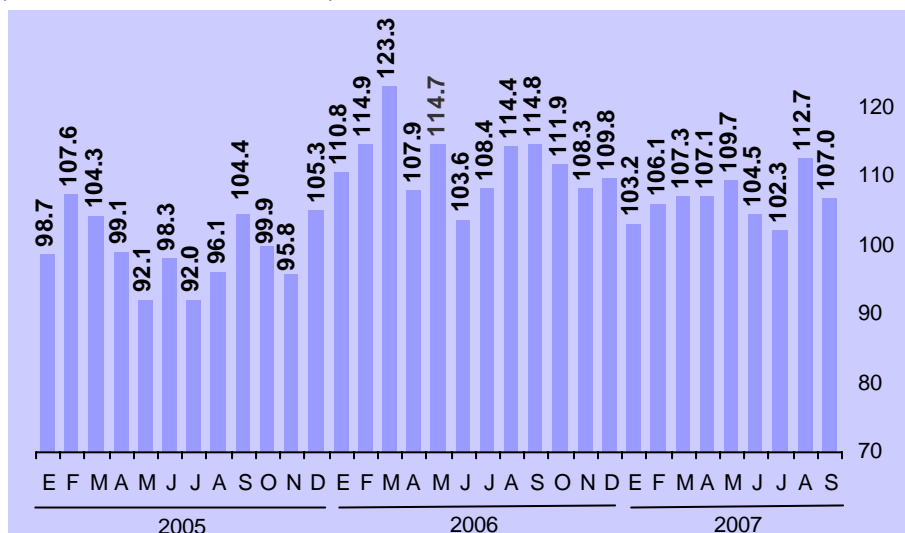
Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) En cuanto al **indicador parcial del ICC que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, éste mostró en el noveno mes de este año un nivel de 107 puntos, que resultó inferior al de 114.8 puntos observado en igual mes de 2006. Por tanto, este índice decreció (-)6.8% a tasa anual.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

La medición con datos desestacionalizados del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes permite efectuar un análisis más completo de su comportamiento mensual. En este contexto cabe precisar que en septiembre de 2007 el ICC presentó una variación de (-)1.95% con relación a su nivel en el mes previo.

El descenso mensual del ICC en septiembre respondió a **reducciones** de los cinco indicadores parciales que lo integran. De esa manera, el componente parcial que da cuenta de la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** cayó (-)1.29% a tasa mensual; el que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año con respecto a la situación actual** decreció (-)3.97% frente a su nivel en el mes previo; el correspondiente a la evaluación sobre la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se redujo (-)0.27% respecto a su nivel en agosto de este mismo año, y el que considera la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** fue inferior en (-)0.56% en su comparación mensual. Por último, el componente que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora**

u otros aparatos electrodomésticos, mostró una disminución de (-)4.67% frente a la cifra que había alcanzado en el mes previo.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparada con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.